谈谈基层广播电视部门如何适应新时期智慧广电建设发展

郭围环
（云南省红河州广播电视局，云南 红河 661100）

摘 要：基层广播电视部门是主流媒体的主要构成部分，在很大程度上丰富基层群众的日常生活，在一定程度上还能将上级部门的精神文化有效传递给群众，推动基层乡镇精神文化的建设，有效满足现代群众精神方面的需求。尤其是在新时期智慧广电建设发展的背景下，基层广播电视部门更要进行积极创新与改进，有效适应新时期智慧广电建设发展，才能让自身的发展紧跟时代潮流，从而让人们日益增长的精神需求得到满足。

关键词：基层；广播电视；智慧广电；媒体融合；人才培养　　**中图分类号：**G229.27　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）09-037-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.09.010
本文著录格式：郭围环 . 谈谈基层广播电视部门如何适应新时期智慧广电建设发展 [J]. 中国传媒科技，2021（09）：37-39.

导语

随着社会经济的快速发展，人们在精神方面也有了新的追求，希望了解到更多的社会新闻、国家颁布的相关政策，而且近几年国家十分重视新时期智慧广电的建设发展，这些都在很大程度上对基层广播电视部门做出了新要求。以往基层广播电视部门的管理模式已经不能有效适应新时期智慧广电的建设发展需求，所以基层广播电视部门必须全面了解、深入分析新时期智慧广电建设发展的相关要求，对以往管理与发展中存在不足的地方及时、有效地创新与改进，严格按照新时期智慧广电建设发展的要求进行内部调整，在最大程度上保证基层广播电视部门的发展可以有效满足新时期智慧广电的建设发展需求，从而为广大基层群众带来更具价值内涵的新闻，有效丰富群众的精神生活，为我国社会主义事业的积极发展提供保障。

1. 新时期智慧广电建设发展的意义分析

智慧广电建设是在新时代中国特色社会主义事业发展的相关纲领以及构想的基础上发展起来的，新时期的智慧广电建设要将中国特色社会主义思想作为工作的思想指导，让社会大众快速增长的美好生活需求可以得到有效满足，让社会大众可以获取更加真实的、有效的、高质量的信息，引导社会舆论向着正确的方向发展，从而为我国社会主义文化的繁荣发展做出应有贡献，实现现代信息传媒行业的改革发展，为我国信息传媒行业的可持续健康发展提供保障。[1] 国家广播电视总局也出台了相关的规章制度，要求现代广播电视部门在发展过程中与国家政务、社会商务、国家教育、社会医疗、旅游事业、金融发展、农业发展以及环保工作等行业，以及与企业进行有效合作，让整个社会都可以积极参与到城市、乡村、社会以及家庭的智慧化建设发展中，从而有效推动全社会的智慧发展，所以推动广播电视智慧化建设可以有效达到国家的相关战略目标，同时还能有效推动“智慧广电”的积极发展。

1.1 智慧广电的意义

智慧广电主要是将创建国家基础信息设施作为发展核心，借助有线设备、无线设备、卫星装置以及互联网平台等，有效融合云计算技术、大数据技术、物联网技术以及互联网协议第六版技术等，在最大程度上实现融合媒体智能传播，从而有效将整体的广播电视管理水平、网络传播速度、各项业务水平、服务水平等提升到新高度，推动广播电视系统的全面升级。同时，智慧广电也是未来广播电视建设发展的战略目标，可以在很大程度上推动国内广播电视供给侧进行结构性改革发展，从而全面提升广播电视服务水平，将社会各个领域与行业、相关系统以及部门生态环境进行有效结合。

1.2 智慧广电的建设要求

智慧广电的建设需要将智能化发展的未来广电网络当作基础，同时有效利用大数据信息、云计算技术、人工智能技术、虚拟现实技术、增强现实技术、移动互联网平台、物联网平台等，实现现代信息科学技术与社会生活的有效结合，推动传统信息传播、信息管理与控制、信息服务的职能化与安全化转变，让信息社会进入新的发展阶段，实现城市、社区以及家庭的智慧一体化发展。

2. 基层广播电视部门的现状

从目前大部分基层部门广播电视部门的发展来看，虽然部门的发展在一定程度上得到了改进与创新，但是依旧存在一些问题，限制了基层广播电视部门的智慧化发展，不能让基层广播电视部门有效适应新时期智慧广

电建设发展的需求。[2]

2.1 新闻信息播报内容安排不尽合理

随着现代社会经济文化的发展，社会大众的信息需求也逐渐增加，希望能通过新闻了解各行各业的发展情况，掌握更多的资讯信息。但是，一些基层广播电视部门不能正确认识到自身工作的重要性，不能合理安排相关的信息内容，仅仅为了达到相关的改革要求，不合理安排电视信息的播放内容，不是偏重娱乐信息的播放，就是偏重时事新闻的播放，不能有效满足社会大众的信息需求，在一定程度上还给基层精神文化的建设发展带来了不良影响。

2.2 不够重视人才队伍的建设

人才一直都是社会与各个企业发展的重要部分，只有具备优秀的人才队伍，才能为企业与社会的发展提供保障。但是一些基层广播电视部门在实际的发展中缺乏相应的人才，不能有效推动部门的改革创新发展，部门的相关领导也不重视人才后期的培养，认为只要按照上级的指示开展相关的工作就可以有效推动部门的健康积极发展，轻视了人才对部门发展的重要性，导致部门的各项工作都没有优秀人才的支撑，不能有效运用相关的技术与设备实现基层广播电视部门的智慧化发展。

2.3 缺乏相关的技术与设备

一部分基层广播电视部门在进行智慧化改革与建设时，由于资金不足，缺乏全面的技术与设备装置，不能有效实现智慧化管理与发展，相关的广播电视系统也没有得到及时升级与优化，大大降低了整体的运行效率与质量水平，不能有效满足社会大众对信息的需求。

2.4 相关的管理机制不够完善

较为完善、全面、有效的管理机制可以为后续的管理工作做好一定准备，但是一些基层广播电视部门在实际的运行管理中不能将部门的实际发展情况与相关的政策要求进行有效结合，使得相关管理机制存在不足与漏洞，在实际的部门工作中相关机制不能发挥应有的作用，不能有效保证信息传播的速度、信息的及时性，大大降低了基层广播电视部门的服务水平。

3. 基层广播电视部门适应新时期智慧广电建设发展的重要性思考

随着社会经济、文化、政治以及科学技术的快速发展，现代媒体已经将互联网作为主要的信息载体，经济的发展逐渐向着知识与信息经济转变。而且在信息全球化、媒体市场竞争激烈的背景下，基层广播电视部门只有适应新时期智慧广电的建设发展需求，才能推动基层广播电视部门的创新发展，实现现代电视广播事业的智慧化发展，将社会大众的注意力吸引过来，增强自身的行业竞争力，为基层广播电视部门的可持续发展提供保障。同时，基层广播电视部门有效适应新时期智慧广电的建设发展，在很大程度上还能深化整体广播电视的改革，为社会大众提供更加优质的信息，实现音频、视频、文字等信息内容制作、内容传播等方面的智能化、自动化与智慧化。让相关信息系统可以自动学习、反馈与适应，将云端信息服务平台的各种信息进行自主、智能筛选，再进行有效分类、精编、深加工，有效保证节目制作的高效性与精准性。将网络用户的信息需求与相关的信息内容进行智能匹配操作，为用户推送有效的信息内容，实现新媒体业务建设发展的目的，让观众变为用户，构成多个层次聚合、不同层次分发的智能化、自动化、信息化传播体系。[3] 所以，基层广播电视部门必须有效结合自身的发展情况，综合各个方面的影响因素，在最大程度上推动基层广播电视部门的创新改革发展，实现基层广播电视部门的智慧化发展，有效满足社会大众日益增长的信息需要，丰富人们的精神生活，为社会的稳定、和谐发展提供保障。

4. 基层广播电视部门适应新时期智慧广电建设发展的策略

4.1 重视基层广播电视部门智慧化发展的资金支持

相关部门要重视基层广播电视部门智慧化发展的资金支持,有效引进云计算技术、大数据技术、人工智能技术、网络信息技术等，同时借助物联网与互联网平台，创建基层广播电视部门的专门信息处理平台，推动互联网与电视合作的深化发展。收集并整合社会中发生的各种事件信息，利用相关技术与系统进行信息智能分类，收集用户查看内容的相关信息，充分利用各种网络资源进行智能化协同分发相关信息内容。同时关注并重视政府的业务，及时、有效地和各级党政机关部门进行信息资源的对接，充分发挥广电公信力与网络的优势特点，努力建设信息公开、信息双向平台，在最大程度上帮助党政部门构建比较全面、完善的广播电视服务体系。此外，在推动基层广播电视部门的智慧化建设过程中，还要考虑到群众的消费新需求。有效延伸基层广播电视部门的网络新功能，最大程度上实现文化精神与市场发展需求的有效融合，将社会大众的着装需求、饮食需求、住宿需求、出行需要、旅游需求、娱乐需求、金融需求、教育需求、医疗需求、购买需求等作为延伸功能的主要内容。让基层广播电视部门的发展更加贴合社会大众的生活发展需求，从而拉近社会大众与基层广播电视部门的距离，将社会大众的注意力有效吸引过来，提高基层广播电视节目的收视率，这样才能有效扩大基层广播电视部门的经济收益，推动基层广播电视部门的可持续发展。

4.2 构建较为完善的管理发展机制

基层广播电视部门在进行内部创新改革发展时，需要在新时期智慧广电建设发展统筹规划的基础上，明确智慧广电建设发展的主体，清楚政府与企业在广电智慧化建设发展中的地位，根据自身的实际发展情况有效制定出全面的、完善的、有效的、合理的内部管理发展机制，在最大程度上为基层广播电视部门的改革发展提供保障。要构建技术管理制度、人员管理制度、平台管理制度、信息管

理制度等，并严格按照各项管理制度将相关的管理工作落实下去，在最大程度上提升网络信息的处理效率，优化并升级目前基层广播电视部门的制作审查流程，做到信息内容制作流程再造，优化音频、视频以及文字各项信息取材阶段、存储阶段、分发阶段、编辑阶段以及审查阶段等各个环节的工作，将整体的网络信息传输与播报速度水平提升到新高度。同时，在做好公共基础服务的同时，基层广播电视部门还要有效结合自身的具体情况，有效开发一些更具个性化与定制化、精准化以及交互化的业务内容项目，为未来有效适应智慧广电市场化的建设发展做好准备，同时深化基层广播电视部门的创新发展。

4.3 有效创新相关的电视节目内容

随着现代网络自媒体的快速发展，很大程度上对传统基层广播电视媒体的发展造成了冲击，基层广播电视部门要有效增强自身的行业竞争力，就要积极创新相关的广播电视节目内容，丰富电视内容，从而有效激发观众的观看兴趣。从目前基层广播电视部门的发展来看，广播电视事业已经逐渐转变为产业化发展，基层广播电视部门必须结合地方特色，构建起一定的地方品牌节目，提升整体节目的质量水平，将节目内容与地方基层发展情况相结合，将“为人民服务”作为节目的中心主旨，利用节目的形式让相关区域的群众了解到当地的真实发展状况，帮助基层群众处理好一些力所能及的事情，体现基层广播电视部门的价值与作用，提升基层广播电视部门的公信力，从而激发观众的观看兴趣。充分发挥基层广播电视节目的优势，按照当地的实际发展情况不断改进与完善基层广播电视部门的工作，找到适合各个基层广播电视部门发展的道路，将基层的电视节目打造成符合基层观众信息需求的品牌栏目，让基层广播电视部门可以脱颖而出，扩大基层广播电视部门的经济效益与社会效益，促进自身的进步与发展。

4.4 重视基层广播电视部门优秀人才的队伍建设

基层广播电视部门的工作涉及各个方面，包括摄像、记者、后期制作、主持人、工程项目实施及设备技术维护等方面，都需要相关人员拥有一定的专业水平、业务能力以及职业素养，才能有效保证整体工作的质量与效率。所以，基层广播电视部门要重视并加强优秀人才队伍建设，有效拓宽人才招聘的渠道，可以加强与各个院校的合作交流，让院校相关专业的学生到基层广播电视部门进行实习学习，积累相关的工作经验，熟悉基层广播电视部门的运行管理模式，或者是聘请业内专业人士进行工作指导，确保基层广播电视部门人员的工作规范化。[4] 在保证基层广播电视部门人员工作规范化的基础上，让工作人员进行定期的、专业的知识教育培训，让基层广播电视部门的工作人员都能掌握智慧化发展所需的技术知识与技能，了解新时期智慧广电建设发展的含义与内容，树立起现代的广电智慧化发展意识，有效利用各种现代信息技术来改进、创新、完善各项工作，推动各项工作的智慧化、自动化发展，提升各个工作人员的工作效率，推动基层广播电视部门内部的全面智慧化发展。[5] 此外，基层广播电视部门还可以让相关工作人员到其他优秀的新闻企业进修学习，同时增强各个基层广播电视部门的交流与沟通，让基层广播电视部门的工作人员可以了解到更多广播电视发展理念，创新自身的工作模式与手段，从而有效为基层广播电视部门的智慧化发展培养优秀的人才队伍，让基层广播电视部门可以有效适应新时期智慧广电的建设发展。[6]

结语

基层广播电视部门是主流媒体的重要构成部分，该部门的工作会在很大程度上影响社会大众对主流媒体的看法，而且也会对主流媒体的公信力产生一定影响。随着网络自媒体的发展，其在很大程度给主流媒体的发展带来了新的挑战，所以基层广播电视部门必须积极创新并完善自身的工作，有效、全面分析研究新时期智慧广电建设发展的要求，才能有效推动基层广播电视部门的发展。基层广播电视部门除要做好以上工作外，还要将相关的电视节目与当地的政治、经济与文化发展进行有效结合，充分发挥自身的政治宣传作用、正确舆论导向作用、服务人民作用，将基层广播电视部门的工作与社会大众的日常生活紧密联系在一起，让基层广播电视部门的工作可以有效满足党和政府部门的要求，同时让社会大众的信息需求得到有效满足，推动基层广播电视部门的智慧化发展，增强主流媒体的竞争力，为人民群众提供更加优质、有效、丰富的信息内容。媒

参考文献

[1] 刘志县 . 如何提升基层广播电视台新闻报道的吸引力和影响力 [J]. 西部广播电视，2017（19）：208-209.
[2] 路英娣 . 基层广播电视台新闻传播现状 [J]. 新闻传播，2017（14）：23，25.
[3] 宋莉冬 . 新时期基层广播电视台政工工作的问题与改进 [J]. 现代企业文化，2015（26）：72.
[4] 吉华丞 . 浅谈如何加强乡镇文化广播电视站建设探究 [J]. 文渊（高中版），2020（7）：450.
[5] 尚东霞 . 5G 时代下智慧广电的建设 [J]. 中国传媒科技，2021（2）：39-41.
[6] 宗溢冰 . 加快智慧广电建设推动广播电视高品质发展 [J]. 中国传媒科技，2020（3）：117-119.

作者简介：郭围环（1971-），男，云南，高级工程师，研究方向：广播电视技术工程。

（责任编辑：胡杨）